

LA COUVEUSE COLLOC

UNE COUVEUSE DE PROJETS INNOVANTS ET
RESPONSABLES SUR LE PAYS DE LORIENT

UN PROJET PORTÉ PAR laColloc ET Breizh Couv
Couveuse d'entreprises

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES

Un programme d'accompagnement sur mesure

Formation certifiante

5 modules de 70h afin de valider le parcours de formation proposé par la couveuse :

MODULE 1 : Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial

MODULE 2 : Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle

MODULE 3 : Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité

MODULE 4 : Élaborer son action commerciale

MODULE 5 : Conduire un projet éco-responsable

Quand ? de décembre à février

Qui ? des experts / formateurs

Accompagnement personnalisé

Un rendez-vous individuel mensuel afin de faire le point sur l'état d'avancement du projet

2h tous les mois pour un temps d'échange d'individuel pour identifier des points bloquants et des besoins spécifiques en terme d'accompagnement.

Quand ? tous les mois

Qui ? La Couveuse la Colloc

Accompagnement collectif

Un petit déjeuner mensuel avec tous les couvés afin de créer un moment convivial, d'échanges et de rencontres avec les experts / partenaires du projet.

Temps 1 / 30min : Café / Échanges informels

Temps 2 / 1h : "Tête à Tête" entre chaque couvé et un expert venu pour échanger sur une problématique particulière et partager son expérience sur le sujet

Quand ? tous les mois

Qui ? Breizh Couv + La Colloc + Les partenaires + Les experts + Les soutiens + tout intervenant / expert identifié comme pertinent par rapport aux besoins des couvés

Sélection des candidats

où en sommes-nous ?

NOMBRE DE PORTEURS DE PROJETS RENCONTRÉS : 51

EXEMPLES DE TYPOLOGIE DE PROJETS RENCONTRÉS

- Bureau innovation et développements pour les sports de glisse à Lorient
- Gestion des déchets à Belle-Ile
- Surcyclage de vêtements
- Marque bretonne de serres et mini-serres de jardin éco-conçues
- Ecole de voile pour tous
- Création d'activités et sorties éco-touristiques autour de la ria d'Étel
- Accompagner le changement par une ludothèque du sens

RAPPEL DU PLANNING DE SÉLECTION DES CANDIDATS :

- Date de limite de candidature : 10 novembre
- Sélection des candidatures entre le 15 novembre et 19 novembre

**Pourquoi devenir
partenaire ?**

Pourquoi devenir partenaire de la couveuse ?

Un projet au coeur de la stratégie RSE de votre entreprise

- **Travailler votre marque employeur** : favoriser l'implication de vos salariés, les fidéliser et attirer les nouveaux talents.
- **Associer l'image de votre structure à un projet engagé et visionnaire** qui propose un accompagnement global, unique et de qualité autour de projets innovants et responsables.
- **Bénéficier d'opportunités de développement économique** en lien avec votre stratégie RSE.
- **Renforcer votre implication sur le territoire** en participant au développement économique et en accompagnant des jeunes pousses.
- **Inscrire votre entreprise au coeur d'un écosystème d'acteurs engagés** sur le territoire et accéder au réseau des partenaires du projet afin de décloisonner et être dans une démarche concrète de "travailler ensemble" : entreprises, pôle emploi, les acteurs de la création d'entreprise, incubateurs, écoles, etc.

Les partenaires

Plusieurs manières d'être partenaire

Partenaires financiers - Les mentors

Structures qui soutiennent le projet et souhaitent s'impliquer davantage via une démarche de mentoring d'un projet couvé.

Les experts

Structures d'accompagnement à la création d'entreprise qui apportent leur expertise sur la création d'entreprise

Les soutiens

Structures soutenant de manière ponctuelle lors des petits déjeuners de la couveuse pour apporter leur vision, leur expérience et expertise

Les contreparties des partenaires

	Partenaires principaux - Les mentors	Les experts	Les soutiens
Budget annuel	5000 €HT	-	-
De la visibilité			
1. Communication générale autour du projet de la couveuse			
Communication sur le site internet (présence de votre logo sur le bandeau partenaire)	x	x	x
Communication collective des partenaires sur les réseaux sociaux	x	x	x
Communication sur les e-mailing (présence de votre logo sur le bandeau partenaire)	x	x	
2. Du contenu dédié pour raconter l'histoire des couvés tout au long des 10 mois en lien avec leur mentor			
Présence de votre logo sur le mur dédié à la couveuse présent au sein des locaux de la Colloc qui présente les projets couvés. Présence du logo de l'entreprise mentor. (flux : 120 personnes par jour en moyenne)	x		
Partenariat média Le Télégramme : suivi du projet, des couvés tout au long des 10 mois	x		
Capsule vidéo réalisée et diffusée par Tebeo	option 2000€		
Communication avec mise en avant du partenaire et de son rôle de mentor : via une vidéo capsule réalisée par nos soins qui sera relayée sur les réseaux sociaux et notre site internet	x		
L'accès à un réseau de plus de 3 000 structures du Grand Ouest			
Temps privilégiés avec les autres partenaires du projet afin de décroisonner et être dans une démarche concrète de "travailler ensemble" lors des petits déjeuners par exemple	x	x	x
Invitation clients / collaborateurs à l'occasion d'un évènement fort en présentiel autour du projet	8	2	1
une implication de votre part dans le projet			
Intervention lors d'un petit déjeuner en tant qu'experts	x	x	x
Participation au jury de sélection des projets	x	x	x
Mentoring : suivi d'un projet en particulier tout au long des 10 mois	x		
Mise à disposition d'espaces aux couvés de manière ponctuelle	x		
Retours du mentor sur le projet et son avancement (ex : bilan d'étape, note compte rendu...)	x		
Bilan annuel de l'activité de la couveuse	x	x	x

La Couveuse la Colloc

Nous contacter

Sabrina Millien - La Colloc

sabrina@la-colloc.com

06 86 46 16 32

Guillaume Le Niliot - Breizh Couv'

guillaume.leniliot@breizhcouv.bzh

06 70 85 17 45